PLAN DE MARKETING EDUCAȚIONAL PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA OFERTEI EDUCAȚIONALE

Unitatea de învățământ: Școala Gimnazială „Vasile Lucaciu” Șișești (PJ) + structurile arondate (Șurdești, Dănești, Cetățele, Plopiș)

Perioada de aplicare: Anul școlar 2025–2026 / 2026–2027

1. Analiza Contextului (Diagnostic & SWOT)

Puncte forte (Strengths)

- **Resursă umană calificată:** 38 de cadre didactice (32 titulare), din care 23 au Gradul I.
- **Infrastructură modernizată & dotări:** Panouri fotovoltaice la unități, terenuri de sport asfaltate/sintetice, cab. de informatică, sală de sport (Dănești), After School (Șurdești).
- **Fond documentar bogat:** Peste 17.000 de volume repartizate în structuri.

Puncte slabe (Weaknesses)

- **Dezechilibru între structuri:** Clase în regim simultan la unele structuri (ex. Cetățele, Plopiș).
- **Comunicare online limitată:** Vizibilitate redusă pe canalele moderne (social media, comunitate virtuală).
- **Oferta opționalelor (CDȘ):** Necesită flexibilitate mai mare și aliniere la cerințele pieței actuale (digitalizare, limbi străine, ecologie).

Oportunități (Opportunities)

- **Proiecte comunitare și europene:** Accesarea de fonduri din programe tip Erasmus+, proiecte locale/transfrontaliere.
- **Parteneriate locale:** Colaborarea cu comunitatea locală, Liceele din Baia Mare/județ și mediul de afaceri local.

Amenințări (Threats)

- Scăderea demografică în mediul rural.
- Migrația elevilor către școlile din mediul urban (Baia Mare).

2. Obiectivele Planului de Marketing

1. **Îmbunătățirea și diversificarea ofertei educaționale (CDȘ / Opționale)** prin introducerea de discipline atractive (competențe digitale, educație ecologică, limbi moderne) până la startul anului școlar viitor.

2. **Creșterea atractivității școlii și reducerea abandonului/migrației școlare** către mediul urban cu cel puțin 10-15%.
3. **Optimizarea promovării și a comunicării** cu părinții și comunitatea locală (promovare digitală și offline).

3. Mixul de Marketing Educațional (Cei 4 P)

A. Produsul Educațional (Oferta propriu-zisă)

- **Curriculum la Decizia Școlii (CDȘ) modernizat:**
  - Introducerea de opționale orientate spre viitor: *Codding & Robotică* (folosind cabinetele de informatică), *Limba Engleză pentru Călătorii/Certificări*, *Educație Mediu & Tradiții Maramureșene*.
- **Programe Remediale și de Performanță:** Ore dedicate pregătirii suplimentare pentru Evaluarea Națională și participarea la concursuri școlare.
- **Program After School / Școală după Școală:** Valorificarea infrastructurii de la Șurdești și Șișești pentru activități de sprijin la teme și ateliere recreative.

B. Prețul (Costul educației)

- Învățământul este gratuit (de stat).
- **Costuri reduse pentru părinți:** Facilitarea transportului gratuit, organizarea de activități extrașcolare cu resurse extrabugetare sau prin parteneriate comunitare.

C. Plasamentul (Distribuția & Infrastructura)

- Atragerea elevilor din toate satele aparținătoare (Șișești, Șurdești, Dănești, Cetățele, Plopiș) prin condiții sigure, terenuri de sport reabilitate și utilizarea echipamentelor multimedia în sălile de clasă.

D. Promovarea (Comunicare & Imagine)

- **Digital Marketing:**
  - Modernizarea site-ului web al școlii și crearea unei pagini oficiale de Facebook / Instagram pentru promovarea zilnică a activităților, proiectelor și reușitelor elevilor.
  - Editarea și publicarea online a revistei școlare.
- **Evenimente ale comunității:**
  - *„Ziua Porților Deschise”* organizată anual pentru părinții viitorilor preșcolari și elevi de clasă pregătitoare.
  - Târguri de tradiții și expoziții cu lucrările copiilor.
- **Materiale de promovare:** Brosuri fizice și pliante de prezentare a ofertei educaționale distribuite la primărie, grădinițe și comunitate.

4. Plan de Acțiune și Calendar de Implementare

Nr.	Activitate	Responsabil	Termen	Indicator de rezultat
1	Aplicarea de chestionare de satisfacție și de analiză a nevoilor pentru elevi și părinți	Echipa CEAC / Diriginți / Învățători	Octombrie - Noiembrie	Raport de analiză a chestionarelor
2	Proiectarea ofertei CDȘ (cursuri opționale noi) pe baza propunerilor părinților/elevilor	Comisiile metodice, Consiliul Profesoral	Ianuarie - Februarie	Oferta CDȘ aprobată în CA
3	Campania de promovare „Ziua Porților Deschise” & Distribuire materiale promoționale	Director, Comisia de Promovare	Martie - Mai	Număr crescut de înscrieri la PPregătitoare / Grădiniță
4	Lansarea/actualizarea canalelor digitale (Social Media, Revista Școlară online)	Administrator rețea / Prof. Informatica	Continuu	Număr de urmăritori, vizualizări ale revistei online
5	Dezvoltarea de parteneriate cu licee, ONG-uri și comunitatea locală	Conducerea școlii / Comisia de parteneriate	Permanenta	Min. 3 parteneriate active/an

5. Evaluare și Monitorizare

- **Criterii de evaluare:**
  1. Gradul de satisfacție al părinților și elevilor față de noua ofertă.
  2. Rata de promovabilitate la Evaluarea Națională.
  3. Numărul de elevi înscriși la Clasa Pregătitoare și Grupa Mare.
  4. Numărul de proiecte europene/extracurriculare derulate.